

**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
«Средняя общеобразовательная школа № 8» города Калуги**

**Рабочая программа**

**по экономике**  
*(предмет)*

**углубленный курс средней общей школы**

**для 10-11 классов**

Составитель программы:

Амелина А.А.

учитель истории и обществознания

2022

## Пояснительная записка

Рабочая программа по экономике для 10-11-х классов является составной частью основной образовательной программы среднего общего образования Муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения «Средняя общеобразовательная школа № 8» г. Калуги, и составлена в соответствии с основными положениями Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования (приказ Минобрнауки РФ № 1897 от 17 декабря 2010г.), рекомендациями Примерной программы среднего общего образования по истории и Программы общеобразовательных учреждений ФГОС.

Рабочая учебная программа не содержит расхождений с авторскими программами курса и тематическим планированием к учебнику Иванова С.И. «Экономика». Для 10-11 класса общеобразовательных учреждений. – М.: «Вита-пресс», 2021.

Настоящая рабочая программа по экономике профильного уровня предназначена для обучающихся 10-11-х классов общеобразовательных организаций. Нормативно-правовой базой для составления рабочей программы учебного курса «Экономика. Профильный уровень, 10-11 классы» являются:

➤ Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 03.08.2018) «Об образовании в Российской Федерации»;

➤ Приказ Министерства образования и науки РФ от 17.05.2012 г. №413 «Об утверждении ФГОС среднего (полного) общего образования»;

➤ Приказ Министерства труда России от 18.10.2013 № 544н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)»;

➤ Примерной программы среднего (полного) общего образования по обществознанию. (Министерство образования Российской Федерации. Сборник нормативных документов. Обществознание.- 2-е издание, стереотипное.- М.: «Дрофа», 2008).

➤ «Программа воспитания МБОУ «Средняя общеобразовательная школа №8» г. Калуги» от 30.08.2021 г.

Программа по обществознанию за 10-11 классы рассчитана на два учебных года. Общее количество часов за уровень среднего (полного) общего образования составляет 70 ч. В 10 классе и 68 ч. В 11 классе. Курс обществознания входит в число дисциплин,

включенных в план школы. На изучение курса с 10-11 классам отводится 138 ч., то есть по 2 часа в неделю в каждой параллели:

10 класс – 70 часов

11 класс – 68 часов

При реализации данной программы в образовательном процессе используются следующие **образовательные технологии**: ИКТ технология, технология развития критического мышления, технология проблемного обучения, здоровьезберегающие технологии, групповые технологии, технология дифференцированного обучения, дистанционное обучение.

**Формы контроля образовательных достижений учеников:** индивидуальная, парная, групповая.

**Методы контроля образовательных достижений учеников:** фронтальный опрос, практические работы, контрольные срезы знаний, выполнение заданий на закрепление и повторение пройденного материала на уроках, тестирование, проектные работы, работы с различными источниками знаний по курсу.

**Рекомендуемая литература для освоения курса:**

1. Иванов С.И. Экономика. Основы экономической теории. т. 1,2. Вита-Пресс, 2021.
2. Чернышева О.А. Обществознание. ЕГЭ-2020. Тематический тренинг: теория, все типы заданий: учебно-методическое пособие / О.А. Чернышева, Р.В. Богатенко, К.В. Горючкина; под ред. О.А. Чернышевой. – Ростов н/Д : Легион, 2019. – 656 с. – (ЕГЭ)
3. Баранов П. А. Обществознание: Экономика: экспресс-репетитор для подготовки с ЕГЭ / П.А. Баранов, С.В. Шевченко. – М.: АСТ: Астрель; Владимир: ВКТ, 2012. – 157 с.

**Интернет-ресурсы для освоения курса:**

<http://www.mon.gov.ru/work/obr/dok/obs/1487/>

Образовательные стандарты, примерные программы.

<http://humanities.edu.ru/db/msg/46659>

Тургель И.Д. Курс лекций «Региональная экономика и управление».

<http://www.akdi.ru/>

Сайт газеты «Экономика и жизнь».

<http://management.edu.ru>

Федеральный образовательный портал экономика, социология, менеджмент.

<http://www.wto.ru>

Россия и Всемирная торговая организация.

<http://vocable.ru/>

Национальная экономическая энциклопедия.

### **ОБЩИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СЛОВАРИ И СПРАВОЧНИКИ [25]**

- Б.Райзберг, Л.Лозовский, Е.Стародубцева. Современный экономический словарь
- Бизнес-словарь, 2001 г.
- Биографический словарь: зарубежные экономисты, 2002 г.

### **БУХГАЛТЕРСКИЕ СЛОВАРИ [3]**

- А. Азрилиян. Большой бухгалтерский словарь.
- А. Бакаев. Бухгалтерские термины и определения.
- С.Джаарбеков. Словарь: бухгалтерский учет, налоги, хозяйственное право.

### **ИНВЕСТИЦИОННЫЕ СЛОВАРИ [7]**

- Англо-русский толковый словарь по инвестиционным фондам.
- Инвестиции и менеджмент: глоссарий, 2002 г.
- Инвестиционный словарь проекта "k2kapital" .

### **ФИНАНСОВЫЕ И БИРЖЕВЫЕ СЛОВАРИ [16]**

- А.М. Литовских, И.К. Шевченко. Терминологический словарь: финансы, денежное обращение и кредит.
- Б.Батлер, Б.Джонсон, Г.Сидуэлл, Э.Вуд. Финансы:Оксфордский толковый словарь, 2003 г.
- Глоссарий "Анализ состояния предложения и спроса на рынке микрофинансовых услуг России"//"ФИНКА Интернэшнл", 2000 г.

### **ТЕРМИНЫ МАРКЕТИНГА**

- Глоссарий по маркетингу, проект "Хидирнери луцман кентрон".
- Краткий словарь терминов используемых в прямом маркетинге, 2005 г.
- Н.Багиев. Маркетинг: терминологический словарь.

### **СТРАХОВЫЕ СЛОВАРИ**

- В.Тулинов, В.Горин. Страхование и управление риском. Терминологический словарь,2000 г.
- С.Ефимов. Энциклопедический словарь. Экономика и страхование, 1996.

### **ИПОТЕЧНЫЕ ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ**

- А. Асаул, А. Карасев.Экономика недвижимости: словарь определений и терминов.
- Глоссарий ипотечных терминов проекта "Rusipoteka".

- Словарь ипотечных терминов, 1999 г.

## **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ТЕРМИНЫ В ТРАКТОВКЕ РАЗЛИЧНЫХ АВТОРОВ**

• А.М. Долгоруков. Стратегическое искусство: целеполагание в бизнесе, разработка стратегий. Словарь, 2001 г.

- Р. Alexander, S. Baden. Гендерный глоссарий макроэкономических терминов.

- А. Зуб. Стратегический менеджмент: глоссарий по книге, 2002 г.

**Цель** профильного курса «Экономика» в 10-11 классах углубить знания старшеклассников об экономической сфере жизни социума, а также сформировать специфические умения и развить навыки.

Изучение экономики в старшей школе на профильном уровне направлено на достижение следующих **задач**:

- воспитание общероссийской идентичности, гражданской ответственности, правового самосознания, толерантности, приверженности гуманистическим и демократическим ценностям, закрепленным в Конституции Российской Федерации;
- освоение системы знаний об экономической деятельности людей и общества в целом;
- овладение умениями получать и критически осмысливать социальную (в том числе экономическую и правовую) информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в жизни гражданского общества и государства;
- формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных задач в области экономики.

Исходя из национального воспитательного идеала, а также ориентируясь на представления родительского и педагогического сообщества, школа ставит перед собой следующую **цель, направленную на личностное развитие школьников, проявляющееся**:

- 1) в усвоении ими знаний основных норм, которые общество выработало на основе этих ценностей (то есть, в усвоении ими социально значимых знаний);
- 2) в развитии их позитивных отношений к этим общественным ценностям (то есть в развитии их социально значимых отношений);
- 3) в приобретении ими соответствующего этим ценностям опыта поведения, опыта применения сформированных знаний и отношений на практике (то есть в приобретении ими опыта осуществления социально значимых дел).

Конкретизация общей цели воспитания применительно к возрастным особенностям школьников позволяет выделить в ней следующие целевые приоритеты, соответствующие среднему общему образованию: создание благоприятных условий **для приобретения школьниками опыта осуществления социально значимых дел.**

Выделение данного приоритета связано с особенностями школьников юношеского возраста: с их потребностью в жизненном самоопределении, в выборе дальнейшего жизненного пути, который открывается перед ними на пороге самостоятельной взрослой жизни. Сделать правильный выбор старшеклассникам поможет имеющийся у них реальный практический опыт, который они могут приобрести в том числе и в школе. Важно, чтобы этот опыт оказался социально значимым, так как именно он поможет гармоничному вхождению школьников во взрослую жизнь окружающего их общества. Это:

- опыт дел, направленных на заботу о своей семье, родных и близких;
- трудовой опыт, опыт участия в производственной практике;
- опыт дел, направленных на пользу своему родному городу или селу, стране в целом, опыт деятельного выражения собственной гражданской позиции;
- опыт природоохранных дел;
- опыт разрешения возникающих конфликтных ситуаций в школе, дома или на улице;
- опыт самостоятельного приобретения новых знаний, проведения научных исследований, опыт проектной деятельности;
- опыт изучения, защиты и восстановления культурного наследия человечества, опыт создания собственных произведений культуры, опыт творческого самовыражения;
- опыт ведения здорового образа жизни и заботы о здоровье других людей;
- опыт оказания помощи окружающим, заботы о малышах или пожилых людях, волонтерский опыт;
- опыт самопознания и самоанализа, опыт социально приемлемого самовыражения и самореализации.

Реализация этой цели поможет гармоничному вхождению ребенка в окружающее его общество и сложившуюся в нем систему социальных отношений (самостроительству и саморегуляции) позволит ему лучше ориентироваться в жизни этого общества, понимать, на каких ценностях оно базируется, что в нем считается нужным и правильным, что в нем осуждается и запрещается, каковы формы социально одобряемого и неодобряемого поведения.

**Достижению поставленной цели воспитания школьников будет способствовать решение следующих задач:**

- 1) реализовывать воспитательные возможности традиционных коллективных дел, поддерживать традиции их коллективного планирования, организации, проведения и анализа в школьном сообществе;

- 2) реализовывать потенциал классного руководства в воспитании школьников, поддерживать активное участие классных сообществ в жизни школы;
- 3) *вовлекать школьников в кружки, секции, клубы, студии и иные объединения, работающие по школьным программам внеурочной деятельности и дополнительного образования, реализовывать их воспитательные возможности;*
- 4) *использовать в воспитании детей возможности школьного урока, поддерживать использование на уроках интерактивных форм занятий с учащимися;*
- 5) инициировать и поддерживать ученическое самоуправление – как на уровне школы, так и на уровне классных сообществ;
- 6) поддерживать деятельность функционирующих на базе школы детских общественных объединений и организаций;
- 7) организовывать в школе волонтерскую деятельность и привлекать к ней школьников для освоения ими новых видов социально значимой деятельности;
- 8) *использовать в воспитании учащихся возможности музейной педагогики через экскурсии и другие формы работы;*
- 9) *организовывать профориентационную работу со школьниками;*
- 10) создать условия для формирования ценностного отношения к здоровью;
- 11) *организовать работу с семьями школьников, их родителями или законными представителями, направленную на совместное решение проблем личностного развития детей.*

### **Общая характеристика учебного предмета**

Содержание среднего (полного) общего образования на профильном уровне по экономике представляет комплекс знаний по экономике, минимально необходимый современному гражданину России. Он включает общие представления об экономике как хозяйстве и науке, об экономике семьи, фирмы и государства, в том числе в международной сфере. Основные содержательные линии:

- основные концепции экономики;
- микроэкономика;
- макроэкономика и международная экономика;
- прикладная экономика.

Все означенные компоненты содержания взаимосвязаны, как связаны и взаимодействуют друг с другом изучаемые объекты. Помимо знаний, в содержание курса входят навыки, умения и ключевые компетентности, необходимые для будущей работы в экономической сфере.

Содержание курса на профильном уровне обеспечивает преемственность по отношению к основной школе путем углубленного изучения, прежде всего, экономики фирмы и государства. Наряду с этим, вводятся ряд новых, более сложных вопросов, понимание которых необходимо будущему экономисту.

Освоение нового содержания осуществляется с опорой на межпредметные связи с курсами обществоведения, математики, истории, географии, права, литературы и др.

Профильное экономическое образование предполагает развитие начальных профессиональных умений и навыков, а также освоение базовых навыков для будущей работы в экономической сфере.

### Планируемые результаты освоения учебного предмета

В соответствии с Федеральным государственным стандартом среднего (полного) общего образования от 17.05.2012 г. №413 результаты освоения основной общеобразовательной программы среднего (полного) общего образования условно подразделяю на личностные, метапредметные и предметные.

Планируемые результаты	
Личностные	Метапредметные
<i>10 - 11 классы, 2021/2022 учебный год, 2022/2023 учебный год</i>	
<p>1) российскую гражданскую идентичность, патриотизм, уважение к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважение государственных символов (герб, флаг, гимн);</p> <p>2) гражданскую позицию как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности,</p>	<p>1) умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях;</p> <p>2) умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других</p>



<p>уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности;</p> <p>3) готовность к служению Отечеству, его защите;</p> <p>4) сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;</p> <p>5) сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;</p> <p>6) толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения, способность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам и другим</p>	<p>участников деятельности, эффективно разрешать конфликты;</p> <p>3) владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;</p> <p>4) готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, владение навыками получения необходимой информации из словарей разных типов, умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;</p> <p>5) умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее - ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;</p> <p>6) умение определять назначение и функции различных социальных институтов;</p> <p>7) умение самостоятельно оценивать и</p>
--	---

<p>негативным социальным явлениям;</p> <p>7) навыки сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;</p> <p>8) нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей;</p> <p>9) готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;</p> <p>10) эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, общественных отношений;</p> <p>11) принятие и реализацию ценностей здорового и безопасного образа жизни, потребности в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью, неприятие вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков;</p> <p>12) бережное, ответственное и компетентное отношение к физическому и психологическому здоровью, как собственному, так и других людей, умение</p>	<p>принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учетом гражданских и нравственных ценностей;</p> <p>8) владение языковыми средствами - умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства;</p> <p>9) владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения.</p>
--	---

<p>оказывать первую помощь;</p> <p>13) осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;</p> <p>14) сформированность экологического мышления, понимания влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды; приобретение опыта эколого-направленной деятельности;</p> <p>15) ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни.</p>	
---	--

<b>Планируемые результаты</b>	
<b>Предметные</b>	
<b>Выпускники научатся</b>	<b>Выпускники получают возможность научиться</b>
<i>10 класс, 2021/2022 учебный год</i>	
<p>1) сформированности системы знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;</p> <p>2) пониманию сущности экономических институтов, их роли в социально-</p>	<p>1) критически осмысливать актуальную экономическую информацию, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;</p> <p>2) анализировать события общественной и политической жизни с</p>

<p>экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества, сформированность уважительного отношения к чужой собственности;</p> <p>3) сформированности экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;</p> <p>4) владению навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения;</p> <p>5) анализу, преобразованию и использованию экономической информации для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;</p>	<p>экономической точки зрения, используя различные источники информации;</p> <p>3) владеть приемами работы с аналитической экономической информацией;</p> <p>4) оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;</p> <p>5) использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;</p> <p>6) анализировать экономическую информацию по заданной теме в источниках различного типа и источниках, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.).</p> <p>7) Применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения;</p> <p>8) оценивать и принимать ответственность за рациональные решения и их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;</p> <p>9) критически осмысливать актуальную экономическую информацию по микроэкономике, поступающую из</p>
--	--

	<p>разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;</p> <ol style="list-style-type: none"><li>10) объективно оценивать и анализировать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации, недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;</li><li>11) использовать приобретенные ключевые компетенции по микроэкономике для самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;</li><li>12) применять теоретические знания по микроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;</li><li>13) понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке, вкладам и др.;</li><li>14) оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;</li><li>15) сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять личный финансовый план;</li><li>16) рационально и экономно обращаться с деньгами в повседневной жизни;</li><li>17) создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поисково-</li></ol>
--	--

	<p>исследовательского характера;</p> <p>18) решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;</p> <p>19) грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;</p> <p>20) моделировать и рассчитывать проект индивидуального бизнес-плана;</p> <p>21) объективно оценивать и анализировать экономическую информацию по макроэкономике, критически относиться к псевдонаучной информации;</p> <p>22) владеть способностью анализировать денежно-кредитную и налогово-бюджетную политику, используемую государством для стабилизации экономики и поддержания устойчивого экономического роста;</p> <p>23) использовать нормативные правовые документы при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение разнообразных макроэкономических задач;</p> <p>24) анализировать события общественной и политической жизни разных стран с экономической точки зрения, используя различные источники информации;</p> <p>25) осознавать значение теоретических знаний по макроэкономике для</p>
--	---

	<p>практической деятельности и повседневной жизни;</p> <p>26) оценивать происходящие мировые события и поведение людей с экономической точки зрения;</p> <p>27) использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской и других экономик;</p> <p>28) анализировать динамику основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России;</p> <p>29) решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные макроэкономические ситуации;</p> <p>30) грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве гражданина и налогоплательщика;</p> <p>31) отделять основную экономическую информацию по макроэкономике от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников;</p> <p>32) аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;</p> <p>33) работать с материалами средств массовой информации, составлять</p>
--	--

	<p>обзоры прессы по международным экономическим проблемам, находить, собирать и первично обобщать фактический материал, делая обоснованные выводы;</p> <p>34) анализировать социально значимые проблемы и процессы с экономической точки зрения, используя различные источники информации;</p> <p>35) оценивать происходящие мировые события с экономической точки зрения;</p> <p>36) ориентироваться в мировых экономических, экологических, демографических, миграционных процессах, понимать механизм взаимовлияния планетарной среды и мировой экономики;</p> <p>37) создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поискового характера;</p> <p>38) решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;</p> <p>39) анализировать взаимосвязи учебного предмета с особенностями профессий и профессиональной деятельности, в основе которых лежат экономические знания по данному учебному предмету;</p> <p>40) использовать экономические знания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;</p>
--	---



	41) владеть пониманием особенностей формирования рыночной экономики и роли государства в современном мире.
<i>11 класс, 2021/2022 учебный год</i>	
<p>1) сформированности навыков проектной деятельности: умение разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;</p> <p>2) умению применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);</p> <p>3) способности к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства;</p> <p>4) знанию особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;</p> <p>5) пониманию места и роли России в современной мировой экономике;</p> <p>6) умению ориентироваться в текущих экономических событиях, происходящих в России и мире.</p>	<p>1) сформировать основы экономического мышления и стандартов поведения в бизнесе, предпринимательстве;</p> <p>4) применять экономические знания для оценивания конкретных правовых норм в экономической сфере с точки зрения их соответствия законодательству Российской Федерации;</p> <p>5) навыков самостоятельного поиска информации, умений использовать результаты в конкретных жизненных ситуациях.</p>

## Содержание курса «Экономика»

Предмет и метод экономической науки. Свободные и экономические блага. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства и факторные доходы. Выгоды обмена. Абсолютные и сравнительные преимущества.

*Рациональный потребитель<sup>1</sup>. Полезность и потребительский выбор. Реальные и номинальные доходы семьи. Потребительский кредит.*

Функционирование рынка. Спрос, величина спроса, закон спроса, индивидуальный и рыночный спрос. *Товары Гиффена.* Факторы спроса. *Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу.* Нормальные блага, товары первой необходимости и товары роскоши. Заменяющие и дополняющие товары, *перекрестная эластичность спроса.* Предложение, величина предложения, закон предложения, индивидуальное и рыночное предложение. Факторы предложения. *Эластичность предложения.* Рыночное равновесие, равновесная цена.

Фирма и ее цели. Организационно-правовые формы предприятий по российскому законодательству. Экономические и бухгалтерские затраты и прибыль. *Показатели выпуска фирмы: общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства.* Закон убывающей отдачи. *Амортизационные отчисления. Необратимые издержки.* Постоянные и переменные издержки. Средние и средние переменные издержки. *Эффект масштаба. Предельные издержки и предельная выручка фирмы. Максимизация прибыли.*

Рыночные структуры. Совершенная конкуренция. Монополия, виды монополий. *Ценовая дискриминация.* Монополистическая конкуренция. Олигополия. *Монополия.* *Политика защиты конкуренции и антимонопольное законодательство.*

Рынки факторов производства, *производный спрос.* Рынок труда. *Спрос фирмы на труд. Предложение труда для отдельной фирмы.* Минимальная оплата труда. Дискриминация на рынке труда. *Роль профсоюзов. Рынки земли. Экономическая рента. Рынок капитала. Дисконтирование.*

Роль государства в рыночной экономике. Общественные блага и внешние эффекты. Распределение доходов. *Измерение неравенства доходов.* Государственный бюджет и государственный долг. Налоги. Фискальная политика государства.

*Особенности макроэкономического анализа. Представление о системе национальных счетов. ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Совокупный спрос и совокупное предложение.*

*Деньги. Денежные агрегаты. Основы денежной политики. Банки и банковская система.*

*Инфляция и дефляция; виды инфляции. Причины инфляции. Последствия инфляции. Безработица. Государственная политика в области занятости. Экономический рост. Экономические циклы.*

*Международная торговля. Государственная политика в области международной торговли. Обменный курс валюты. Международные финансы. Глобальные экономические проблемы.*

*Предпринимательство, его виды и мотивы. Основные источники финансирования бизнеса. Ценные бумаги и рынок ценных бумаг. Финансовые институты. Страховые услуги. Основные принципы менеджмента. Основные элементы маркетинга. Бизнес-план.*

*Особенности современной экономики России.*

#### **Опыт познавательной и практической деятельности**

- работа с источниками экономической информации с использованием современных средств коммуникации (включая ресурсы Интернета);
- критическое осмысление экономической информации, поступающей из разных источников, формулирование на этой основе собственных заключений и оценочных суждений;
- экономический анализ общественных явлений и событий;
- решение задач, раскрывающих типичные экономические ситуации (вычисления на условных примерах);
- освоение типичных экономических ролей через участие в обучающих играх и тренингах, моделирующих ситуации реальной жизни;
- написание творческих работ.

Тематическое планирование предмета

«Экономика» 10 класс

(профильный уровень)

темы	Название темы	Количество часов по программе	Количество часов по календарно-тематическому планированию	Планируемый результат (личностный, метапредметный и предметный)
.	Введение в экономику: главные вопросы экономики и типы экономических систем.	7	7	<u>Знать:</u> различия между макро и микроэкономикой, позитивной и нормативной экономикой, основные методы исследования. Основные потребности и их классификацию. В чем суть проблемы ограниченности ресурсов и ее относительный характер. <u>Уметь:</u> формулировать предмет экономической науки, приводить примеры понятий микро и макроэкономии, нормативной и позитивной экономики. Анализировать данную информацию
.	Экономические системы	7	7	<u>Знать:</u> Понятие государственная собственность на экономические ресурсы. Особенности планирование экономики. Какое влияние оказал кризис на крушение административно-плановой системы Положительные отрицательные внешние эффекты, регулирование их государством. <u>Уметь:</u> выделять конституирующие признаки каждой экономической системы и на их основе анализировать экономические

				<p>системы. Выделять слабые и сильные стороны административно – плановой системы, рыночной экономики. <u>Знать</u>: понятийный аппарат по данной теме. Функции рынка. Роль частной собственности в жизни общества, отличия индикативного планирования от директивного, роль цены в развитии рыночной экономики <u>Уметь</u>: Объяснять функции рынка. Выделять главные субъекты рынка и понимать механизм взаимосвязи между ними. Использовать для поиска информации мультимедийную энциклопедию <u>Знать</u>: Понятийный аппарат по данной теме. Функции рынка. <u>Уметь</u>: анализировать схему кругооборота товаров, услуг и доходов в условиях государственного вмешательства в отношения фирм и домашнего хозяйства, аргументировано объяснять пределы вмешательства государства в экономику</p>
.	Спрос, предложение, рыночная цена	12	12	<p><u>Знать</u>: различия между понятиями «спрос» и «величина спроса»; предложение и «величина предложения», нормальными и низшими товарами, товары – субституты и комплименты, различия их. <u>Уметь</u>: различать и отделять факторы, воздействующие на спрос и величину спроса, на предложение и величину предложения определять направления смещения кривой спроса и предложения, приводить примеры нормальных и низших товаров. Обосновывать закон спроса, объясняя действие эффектов дохода, замещения, принципа падения предельной полезности, обосновывать действие закона предложения, понимать, как определяются границы расширения производства различать и отделять факторы,</p>

				<p>воздействующие на спрос и величину спроса, на предложение и величину предложения определять направления смещения кривой спроса и предложения, приводить примеры нормальных и низших товаров</p> <p><u>Знать:</u> механизм осуществления уравнивающей функции цены. Механизм установления взаимосвязи между различными рынками, почему рыночное равновесие недолговечно. Причины, приводящие к нарушению рыночного равновесия и возникновению дефицита и избытка. Последствия возникновения дефицита и избытка. <u>Уметь:</u> объяснять, как в результате взаимодействия спроса и предложения устанавливается рыночное равновесие. Рассчитывать величину избытка и дефицита аналитически и графически. Решать задачи, анализировать полученные данные. Прогнозировать действия государства, связанные с возникновением дефицита и избытка. <u>Знать:</u> что такое эластичный, неэластичный спрос, единичная эластичность, совершенно эластичный и неэластичный спрос, иллюстрируя каждое понятие соответствующим ему примером. Расчет коэффициента ценовой эластичности спроса различать дуговую и точечную эластичность спроса <u>Уметь:</u> иллюстрировать все виды ценовой эластичности спроса с помощью графиков, анализировать их.</p>
.	Поведение потребителя	6	6	<p>Характеризовать понятие общая и предельная полезность.</p> <p>Объяснять закон убывающей предельной полезности. Правило максимизации полезности.</p> <p>Уметь строить кривые безразличия; бюджетное ограничение.</p>

				Объяснять равновесие потребителя; индивидуальный и рыночный спрос.
	Фирмы. Издержки и прибыль фирмы.	9	9	<u>Знать:</u> ключевые термины и определения параграфа. Цели предпринимательства. <u>Уметь:</u> кратко излагать свои мысли устно и письменно. Работать с раздаточным материалом: анализировать табличные и графические данные. Осуществлять выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий. <u>Знать:</u> ключевые термины и определения параграфа. Основные требования к личности менеджера. Организацию процесса создания структуры предприятия и её задачи. <u>Уметь:</u> кратко излагать свои мысли устно и письменно. Работать с раздаточным материалом: анализировать табличные и графические данные. Осуществлять маркетинговые исследования и проводить сегментацию рынка
	Рынки факторов производства	11	11	<u>Знать:</u> своеобразие рынка ресурсов как рынка услуг факторов производства. Какие виды доходов связаны с владением определенными факторами производства. <u>Уметь:</u> доказывать, что спрос на ресурсы имеет производный характер. Оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения.  <u>Знать:</u> чем определяется спрос на труд, факторы, определяющие дифференциацию заработной платы работников. Различия рыночного спроса на труд и спроса на труд со стороны отдельной фирмы. <u>Уметь:</u> рассчитывать денежное вознаграждение предельного продукта труда.

				<p>Характеризовать рынок труда и его особенности в России, различать кривые рыночного и индивидуального предложения труда. Осуществлять самостоятельный поиск, анализ, используя экономическую информацию.</p> <p><u>Знать:</u> земля искусственно невозпроизводимый ограниченный экономический ресурс. <u>Уметь:</u> объяснять, почему предложение земельных участков для пользования, пригодных с точки зрения плодородия и местоположения, неэластично по цене. Различать экономическую ренту и земельную ренту как частный случай экономической ренты при неэластичном по цене предложении ресурса. Использовать полученную информацию и знания для решения типичных экономических задач. <u>Знать:</u> отличия основного и оборотного капитала, понятие «человеческий капитал». Факторы, определяющие величину номинальной и реальной процентной ставки. <u>Уметь:</u> различать реальный и денежный капитал, процент и ставку процента, номинальную и реальную процентную ставку, применять полученные знания для определения экономически рационального поведения в конкретных ситуациях.</p>
.	Типы рыночных структур	9	9	<p><u>Знать:</u> критерии различия рыночных структур, сложившихся в различных отраслях экономики. Понятия: общий, средний, предельный доход фирмы, равновесное состояние фирмы. <u>Уметь:</u> анализировать комплекс характерных признаков, отражающих условия образования той или иной рыночной структуры. Освоить типичные экономические роли через участие в моделирующих ситуациях реальной жизни. Объяснять,</p>



				<p>почему в условиях совершенной конкуренции соблюдается равенство <math>P=AR=MR</math>. Анализировать графики, характеризующие уровни <math>TR</math>, <math>TC</math> и <math>\Pi</math>; различать равновесное положение фирмы и равновесное положение отрасли в краткосрочном и долгосрочном периоде. <u>Знать</u>: понятия естественная монополия, ценовая дискриминация. <u>Уметь</u>: анализировать поведение фирмы – монополиста, экономические последствия монополизации. Объяснять необходимость антимонопольной политики, проводимой государствами в странах с рыночной системой; различать понятия «доминирующее положение фирмы» и «фирма - монополист». Проводить экономический анализ общественных явлений и событий.. <u>Знать</u>: различия между совершенной и монополистической конкуренцией, в чем состоит олигополистическая взаимозависимость. <u>Уметь</u>: анализировать поведение фирм в условиях монополистической конкуренции и олигополистической структуры рынка. Анализировать социально – экономические последствия монополистической конкуренции и олигополии. Критически осмысливать экономическую информацию, поступающую из разных источников, формулируя на этой основе собственные заключения и оценочные суждения</p>
	Прикладная экономика	7	7	<p><u>Знать</u>: ключевые термины и определения параграфа. Основные требования к личности менеджера. Организацию процесса создания структуры предприятия и её задачи. <u>Уметь</u>: кратко излагать свои мысли устно и письменно. Работать с раздаточным материалом: анализировать</p>

				табличные и графические данные. Осуществлять маркетинговые исследования и проводить сегментацию рынка. Оформить бизнес –план.
	Резерв	2	2	
	Итого	70	70	

Тематическое планирование предмета  
«Экономика» 11 класс  
(профильный уровень)

темы	Название темы	Количество часов по программе	Количество часов по календарно-тематическому планированию	Планируемый результат (личностный, метапредметный и предметный)
.	Российская экономика	6	6	<p><b>Научатся:</b> определять основные особенности развития экономики после распада СССР и в 2000 годах; характеризовать результаты реформ и выявлять современные проблемы экономики.</p> <p><b>Научатся:</b> выявлять особенности производства российской экономики; характеризовать качественные изменения в отраслях хозяйства; моделировать графики изменения российского импорта и экспорта; определять причины и последствия современной структуры</p>

				импорта и экспорта
.	Закономерности спроса	6	6	<u>Знать:</u> что такое эластичный, неэластичный спрос, единичная эластичность, совершенно эластичный и неэластичный спрос, иллюстрируя каждое понятие соответствующим ему примером. Расчет коэффициента ценовой эластичности спроса различать дуговую и точечную эластичность спроса <u>Уметь:</u> иллюстрировать все виды ценовой эластичности спроса с помощью графиков, анализировать их. Использовать данные об изменении полной выручки от продажи товара для определения характера эластичности спроса по цене; комментировать цифровые значения коэффициента эластичности спроса по цене и использовать его при определении характера эластичности
.	Закон предложения и поведение фирм	5	5	
.	Фирма на конкурентном рынке	7	7	<u>Знать:</u> критерии различия рыночных структур, сложившихся в различных отраслях экономики. Понятия: общий, средний, предельный доход фирмы, равновесное состояние фирмы. <u>Уметь:</u> анализировать комплекс характерных признаков, отражающих условия образования той или иной рыночной структуры. Освоить типичные экономические роли через участие в моделирующих ситуациях реальной жизни. Объяснять, почему в условиях совершенной конкуренции соблюдается равенство $P=AP=MP$ . Анализировать графики, характеризующие уровни $TR$ , $TC$ и $\Pi$ ; различать равновесное положение фирмы и равновесное положение отрасли в краткосрочном и долгосрочном периоде. <u>Знать:</u> понятия естественная монополия, ценовая дискриминация. <u>Уметь:</u> анализировать

				<p>поведение фирмы – монополиста, экономические последствия монополизации. Объяснять необходимость антимонопольной политики, проводимой государствами в странах с рыночной системой; различать понятия «доминирующее положение фирмы» и «фирма - монополист». Проводить экономический анализ общественных явлений и событий..</p> <p><u>Знать:</u> различия между совершенной и монополистической конкуренцией, в чем состоит олигополистическая взаимозависимость. <u>Уметь:</u> анализировать поведение фирм в условиях монополистической конкуренции и олигополистической структуры рынка.</p>
	Поведение потребителя	6	6	<p><u>Характеризовать</u> понятие общая и предельная полезность.</p> <p><u>Объяснять</u> закон убывающей предельной полезности. Правило максимизации полезности.</p> <p><u>Уметь</u> строить кривые безразличия; бюджетное ограничение.</p> <p>Объяснять равновесие потребителя; индивидуальный и рыночный спрос</p>
	Рынок капитала.	6	6	<p><u>Знать:</u> своеобразие рынка ресурсов как рынка услуг факторов производства. Какие виды доходов связаны с владением определенными факторами производства. <u>Уметь:</u> доказывать, что спрос на ресурсы имеет производный характер. Оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения.</p>
	Рынок земли	4	4	<p><u>Знать:</u> чем определяется спрос на труд, факторы, определяющие дифференциацию заработной платы работников. Различия рыночного</p>

				<p>спроса на труд и спроса на труд со стороны отдельной фирмы. <u>Уметь:</u> рассчитывать денежное вознаграждение предельного продукта труда. Характеризовать рынок труда и его особенности в России, различать кривые рыночного и индивидуального предложения труда. Осуществлять самостоятельный поиск, анализ, используя экономическую информацию. <u>Знать:</u> земля искусственно невозпроизводимый ограниченный экономический ресурс. <u>Уметь:</u> объяснять, почему предложение земельных участков для пользования, пригодных с точки зрения плодородия и местоположения, неэластично по цене. Различать экономическую ренту и земельную ренту как частный случай экономической ренты при неэластичном по цене предложении ресурса. Использовать полученную информацию и знания для решения типичных экономических задач. <u>Знать:</u> отличия основного и оборотного капитала, понятие «человеческий капитал». Факторы, определяющие величину номинальной и реальной процентной ставки. <u>Уметь:</u> различать реальный и денежный капитал, процент и ставку процента, номинальную и реальную процентную ставку. применять полученные знания для определения экономически рационального поведения в конкретных ситуациях.</p>
	Банковская система.	6	6	<p><u>Знать</u> посредническую роль коммерческих банков, активные и пассивные операции банков, каким образом формируется прибыль банка</p> <p><u>Уметь</u> анализировать структуру баланса коммерческого банка. работать с источниками экономической информации с использованием</p>

				<p>ресурсов Интернет</p> <p><u>Знать</u> функции Центрального банка, отличия балансов коммерческого и Центрального банка. Различие между учетной ставкой Центрального банка и ставкой рефинансирования. <u>Уметь</u> различать роль, цели и задачи коммерческих банков от Центрального банка. Анализировать отношения между органами государственной власти и Центральным банком. Работать с источниками экономической информации с использованием современных средств коммуникации</p>
	Экономический рост	6	6	<p><u>Знать:</u> различия между ростом ВВП, инвестиций и занятости в рамках отдельного циклического подъема и долговременным экономическим ростом; различия между ростом фактического и ростом потенциального ВВП <u>Уметь:</u> использовать данные о динамике реального ВВП для определения экономического роста; анализировать значение экономического роста для экономики страны</p> <p><u>Знать:</u> различия между абсолютным приростом ВВП и другого макроэкономического показателя; между темпом роста данного показателя и темпом его прироста. Что представляет собой производственная функция, различия, когда выпуск зависит от одной переменной и от двух <u>Уметь:</u> среднегодовой темп прироста ВВП (среднегеометрическому годовых темпов прироста за данное число лет); объяснять сущность сбалансированного роста; анализировать роль каждого фактора, в приросте ВВП</p>

0.	Международная торговля и валютный рынок	5	5	<p><u>Знать:</u> основные предпосылки специализации стран в рамках разделения труда; показатели открытости национального хозяйства, различия между общим, особым и единичным международным разделением труда, основные критерии классификации групп стран мировой экономике. <u>Уметь:</u> объяснять, что представляет собой мировое хозяйство и элементы системы МЭО</p> <p><u>Знать:</u> абсолютные и сравнительные преимущества; импорт; экспорт. Влияние международной торговли на производственные возможности торгующих стран. <u>Уметь:</u> доказать необходимость и целесообразность внешней торговли, познакомить с главными концепциями теории внешней торговли</p>
1.	Международное движение капиталов	4	4	<p><u>Знать:</u> предпосылки формирования, функциональную структуру мирового рынка ссудного капитала; противоречивость воздействия внешних кредитных заимствований на экономику страны, предпосылки международного движения предпринимательского капитала <u>Уметь:</u> анализировать факторы, определяющие уровень процентных ставок на международном рынке капиталов; анализировать современные тенденции на мировом рынке ссудных капиталов; противоречия между инвестором и страной – реципиентом иностранных капиталовложений</p> <p><u>Знать:</u> принцип составления платежного баланса; институциональную структуру наиболее развитой интеграционной группировки - ЕС</p>

				Уметь: различать дебетовые и кредитовые операции; различать уровни интеграции и основные типы интеграционных группировок
2.	Переход к рыночной экономике России.	4	4	
	Итого	67	67	
	Резерв	1	1	
	Итого	68	68	







